




FREMTIDENS REJSER SKAL VÆRE MERE **BÆREDYGTIGE**

Af: Lars Thykier



Corona-pandemien satte en stopper for de ambitiøse planer om at udbrede kendskabet til, hvordan man kan rejse bæredygtigt. Forhåbentlig kan planerne snart tages frem igen, da spørgsmålet om bæredygtig turisme stadig er højaktuelt.

Klassisk turisme er traditionelt ikke særlig bæredygtigt, men der skal faktisk ikke mange greb til for at blive det.
Foto: Jumpstory



Vilde dyr skal opleves i naturen. De fleste rejsebureauer har for længst droppet underholdningsshow's med for eksempel spækhuggere. Foto: Jumpstory

Da brancheforeningen Danmarks Rejsebureau Forening (DRF) i slutningen af 2019 lagde strategi for det kommende år, var et af de vigtigste punkter på dagsordenen bæredygtig turisme og bæredygtige rejser. Via workshops, særlige bæredygtighedsprogrammer og andre tiltag skulle DRF i 2020 gå målrettet efter at få så mange medlemsbureauer som muligt til at arbejde med bæredygtighed på den ene eller den anden måde. Udgangspunktet var, at bureauerne kunne begynde hjemme i de fysiske omgivelser på bureauet ved for eksempel at udskifte gamle elpærer med nye sparepærer, eller de kunne begynde ude på deres destinationer med at undersøge for eksempel hotellernes affaldshåndtering, eller hvordan turismen det pågældende sted stillede sig i forhold til beskyttelse af vilde dyr. Der var – og er – emner nok at tage fat på, og det ene var for så vidt ikke vigtigere end det andet. Det vigtigste var at komme i gang – men så kom coronakrisen, som i løbet af ganske kort tid udviklede sig til en pandemi. Pandemien lagde rejsebranchen fuldstændig ned, og den bevirkede, at branchen, der stadig er underdrejet, naturligt nok rettede fokus mod ren og skær overlevelse.

Grundlæggende mener DRF dog, at det er af afgørende betydning, at danske rejsebureauer har en holdning til kvaliteten af de produkter, de sælger,

herunder bæredygtigheden af disse. Rejsebureauerne bør også påvirke deres gæster til at rejse mere bæredygtigt og opfordre gæsterne til at agere så bæredygtigt som overhovedet muligt på destinationerne. Det stiller naturligvis en masse krav til både bureauet, dets underleverandører og ikke mindst gæster, men med den øgede opmærksomhed i medierne på blandt andet flyskam, dyrevelfærd, sociale forhold på destinationerne og så videre, er der også kommet en interesse blandt rejsende i at tænke bæredygtigt – også på ferie eller forretningsrejse.

DRF har været i gang med bæredygtighedsarbejdet i mere end 15 år

Arbejdet med bæredygtig turisme er dog ingen nyhed i DRF, som har været i gang på både teoretisk og praktisk plan længe før Greta Thunberg begyndte sine skolestrejker for klimaet og længe før ord som flyskam, CO₂-udledning og CSR blev en del af hverdags sproget i de danske medier. Siden 2011 har DRF tilbudt medlemsbureauerne adgang til, og vejledning i, et særligt udviklet program, Travelife*, som hjælper rejsebureauer i gang med bæredygtighedsarbejdet. Programmet er nemt at gå til, og tager højde for langt de fleste større bæredygtighedsdilemmaer både ude og hjemme. I 2012 lancerede DRF en CSR-hjemmeside, der blev til på baggrund af et



Flytrafik er ikke godt for klimaet, og DRF tror på, at kunder i nær fremtid vil kræve en langt mere bæredygtig flytrafik.
Foto: Jumpstory

særligt nedsat CSR-Advisory Board. Hjemmesiden, der kun er for medlemmer, indeholder værktøjer og inspiration til at arbejde mere bæredygtigt. DRF har også repræsenteret danske og europæiske rejsebureauer i EU's Tourism & Sustainability Group fra 2004, og frem til at arbejdsgruppen blev nedlagt i 2013. Når DRF i dag alligevel ikke har flere medlemmer under den bæredygtige fane, er det dog ikke kun pandemien, der ligger til grund. Stopklodsen for mange, både bureauer og gæster, er blandt andet, når man præsenteres for prisen på det bæredygtige alternativ. Der er stadig mange, også dem, der ellers nok har råd, som hellere køber hos nabo-rejsebureauet, hvis de kan spare 1000 kroner. For nogle bureauer virker det også helt uoverskueligt, at skulle i gang med en større omorganisering af leverandører og så videre.

Er det uacceptabelt og miljøfjendsk at rejse?

Da medierne i 2019 for alvor begyndte at skrive om rejser som den helt store klimasynder – en enkelt journalist skrev endda om, hvordan han følte, at det både var dekadent og grænsende til det ulækre at rejse (Kilde: <https://www.travelife.info>) – og Greta Thunberg blev et fænomen, som også voksne måtte tage alvorligt, begyndte flere rejsebureauer også at mærke en anden form for efterspørgsel på rejser,

der var bæredygtige. Gymnasielærerne spurgte f.eks. skolerejsebureauerne, om de kunne køre med bus på studietur fremfor at flyve, og de fleste medlemmer holdt op med at tilbyde produkter, der ud fra en miljømæssig og/eller etisk vinkel kunne anses for tvivlsomme. Det kunne bl.a. være elefantridture, delfinshows og besøg på steder, hvor turisterne ødelægger mere, end de gavner.

Selvom der i dag er opsparet en stor rejselyst, som betyder, at man som rejsende giver sig selv lidt mere snor, og tillader sig selv lidt mere, kommer flyskammen nok på bordet igen før eller siden. DRF mener, at samtlige flyselskaber der ønsker at overleve på langt sigt, skal sørge for, at deres flyflåde til enhver tid er den mest bæredygtige, der findes.

Danmarks Rejsebureau Forening (DRF)

Danmarks Rejsebureau Forening (Association of Danish Travel Agents and Tour Operators) er en brancheforening for danske rejsebureauer. Foreningen blev stiftet i 1938, og har siden sin stiftelse arbejdet for at skabe attraktive vilkår for rejsebureauerne i Danmark. Foreningens godt 100 medlemmer står for omkring 65 % af den samlede omsætning i den danske rejsebureaubranche



Det behøver ikke være kedeligt at gøre noget ud af bæredygtigheden på et hotel. Samtidig sender de farvestrålende affaldsspande et solidt signal til gæsterne om at huske at affaldssortere. Foto: Louise Alkjær

Kunderne kommer nemlig til at stille store krav til fremtidens flytransport, herunder at den genererer meget lidt, eller slet ingen, CO₂-forurening, og at støjen fra flyene er minimal. Dette ligger ude i fremtiden, men vi krydser fingre for, at den ikke er alt for fjern.

Bæredygtighed af frivillighedens vej

DRF mener, at bæredygtighed skal komme af frivillighedens vej, og også her gælder dette både for bureauer og gæster. Vi skal ikke tvinge nogen til at engagere sig i noget, de ikke er interesserede i eller ikke ser en forretningsidé i. Vi er dog ikke i tvivl om, at der er kunder til bæredygtige rejser, og at interessen bliver større og større. Bæredygtige tiltag, der måske var i støbeskeen før pandemien, er lagt på hylden, indtil det begynder at se lysere ud. Men omvendt bevirkede den ufrivillige pause i rejseaktiviteterne også, at mange medlemsbureauer fik den nødvendige tid til at gå produkter og forretningsgange efter i sømmene, og i DRF håber vi, at vi til efteråret igen kan sætte skub i medlemmernes arbejde hen mod at blive bæredygtige.

Kilder:

<https://politiken.dk/rejser/art7605032/Min-rejseaktivitet-forekommer-mig-pludselig-i-C3%A5r-overordentlig-dekadent-gr%C3%A6nsende-til-det-ul%C3%A6kre>

Artiklen er skrevet af:

Lars Thykier
Administrerende direktør
i Danmarks Rejsebureau
Forening, cand. jur.

